**CORSO DI FORMAZIONE**

# Reputation & Security WEB

**Obiettivi:**

Il Corso si pone l'obiettivo di trasmettere le basi della Brand Reputation in ambito digitale e della sicurezza informatica in generale favorendo la comprensione dei meccanismi che caratterizzano la comunicazione d'impresa e le pubbliche relazioni aziendali in ambito digitale e la loro stretta correlazione con l'e-reputation aziendale, la sicurezza dei dati e delle informazioni aziendali diffuse nel web e il concetto di privacy in generale. Particolare attenzione sarà riservata all'analisi degli strumenti web e di social media marketing utili a migliorare la brand reputation, a promuovere un prodotto/servizio o un evento aziendale, all'analisi delle azioni da compiere in situazioni di digital crisis management, alla comprensione delle azioni che possano garantire la sicurezza dei dati aziendali veicolati nel web e tutelare un account personale e aziendale e la privacy in generale.

**Contenuti:**

La sicurezza Informatica

* + Information Society, Digital Life e Information Security (InfoSec)
	+ La Cyber Security
	+ Cyber Crime, Cyber Espionage, Information Warfare
	+ L'hacker e l'attacco informatico
	+ La privacy e la tutela dell'accounting
	+ Resilienza e Cyber resilience

Reputation Management

* + L' Immagine aziendale nell'era digitale
	+ La Brand Reputation
	+ L' E-reputation management
	+ Digital Crisis Management
	+ Le relazioni digitali per promuovere l'azienda
	+ Il Social Media Marketing

**Durata:** 3 giornate formative

**Metodologia Didattica:** La metodologia adottata è di tipo interattivo, ovvero prevede un approccio diretto, focalizzato sull’individuo, orientato ad una implementazione oggettiva delle capacità personali e del gruppo.

Per il tipo di temi trattati la didattica è caratterizzata da una metodologia fondata sulla discussione e sulla condivisione di esperienze; alla trattazione teorica dei temi si affiancano case study, esercitazioni, simulazioni e role-playing.