

# COMUNICA CON "SIA"

## LA COMUNICAZIONE STRUMENTO DELLA BRAND REPUTATION

SIA è il partner giusto per dare una risposta di qualità e di grande efficacia alla comunicazione aziendale.

Il nostro obiettivo è aumentare le potenzialità e l'efficienza di un'azienda attraverso strumenti di comunicazione innovativi.

Affianchiamo i nostri clienti nei progetti di **brand reputation**, per monitorare, accrescere e consolidare nel tempo la reputazione e la leadership.

Progettiamo strategie di comunicazione, relazioni pubbliche e media, lobbying e branding.

Sviluppiamo azioni di **consensus building** intorno alle iniziative sociali, industriali e politiche dei nostri clienti.

Creiamo reti di interesse e alleanze strategiche, con l'obiettivo di portare al successo le iniziative imprenditoriali.

## LA NOSTRA CONSULENZA PER RAGGIUNGERE IL CONSENSO



### Advocacy e Relazioni pubbliche

Progettiamo e realizziamo campagne di **advocacy** e azioni di **lobbying** con l'obiettivo di creare consenso e accettabilità sociale intorno alle politiche e ai progetti imprenditoriali e industriali dei clienti.



### Comunicazione pubblica e istituzionale

Promuoviamo campagne di **comunicazione pubblica e istituzionale** per favorire la trasparenza e l'informazione su impatti ambientali, ricadute economiche e occupazionali, innovazioni tecnologiche



### Coaching e personal branding

Sviluppiamo piani di **coaching** e **personal branding** per leader e manager, valorizzandone personalità, competenze e talenti specifici come valore che l'azienda trasferisce alle sue risorse.



### Reportistica ambientale e di sostenibilità

Curiamo la **redazione e produzione** di Bilanci Sociali, Annual Report, Rapporti Ambientali, Rapporti di Sostenibilità, progettazione e realizzazione di iniziative in chiave di Social Corporate Responsibility.



### Consensus building

Realizziamo campagne di **consensus building a sostegno dell'accettabilità** sociale di impianti e infrastrutture, individuando di volta in volta gli strumenti più adeguati ed efficaci: eventi territoriali, sondaggi d'opinione e sondaggi deliberativi, campagne di educazione ambientale, processi partecipativi, tavoli di concertazione, attività di mediazione, progetti di relazioni e comunicazione interna.



### Conferenze, convegni ed eventi per comunicare e raggiungere il consenso

Ci occupiamo della progettazione, la realizzazione e la produzione completa di **eventi e iniziative pubbliche e private**.

Curiamo l'organizzazione di convegni ed eventi, conferenza stampa, family day, festival, roadshow, happening, mostre e ogni ulteriore occasione che l'azienda abbia di raggiungere direttamente il suo target.



### Relazioni media

Avvalendoci delle forme più tradizionali di comunicazione e dei social, sviluppiamo **piani di media relations e media engagement** finalizzati ad accreditare i brand e i prodotti/servizi dei clienti, grazie alla relazione approfondita e costante con redazioni, giornalisti e autori tv e radio, in target con le attività e il profilo dell'azienda e del management.



### Web e Social - Content curation e content management

Progettiamo e redigiamo **contenuti per siti web, blog, newsletter, houseorgan**, strumenti di presentazione aziendale e di progetto, relazioni, white papers, position papers, instant book, documenti e volumi per la disseminazione di ricerche, osservatori, sondaggi, inchieste.

Progettiamo e la realizziamo profili ed eventi social in streaming, azioni di web marketing/web branding, blogger relations, web monitoring, **campagne di social media communication/social media engagement**.



### Video Comunicazione

Ideiamo, progettiamo, produciamo e postproduciamo contenuti dinamici, perfetta espressione di un'idea di brand, di una storia aziendale e della sua reputation.

Il video come ultimissima frontiera del marketing nelle sue varie forme al fine di creare un'esperienza immersiva e coinvolgente con il videoutente.

Storytelling, corporatevideo, animation movies, sigle, loghi animati, spot, reportage: un video rende l'azienda emozionante, crea relazione con il pubblico, rende semplice ed immediata l'azione di branding, riduce i tempi di trasferimento delle informazioni, ha bassi costi di condivisione e consente di aumentare il traffico sul sito.

La comunicazione integrata aziendale non può prescindere dalla comunicazione digitale.



*SUPPORTIAMO I NOSTRI CLIENTI  
NEL DARE FORMA E VALORE ALLE IDEE*